

Gustav Paulig Coffee Division Values

Paulig





THE TASTE OF TOMORROW

It was the **vision** and **values** of one man that led to the creation of Paulig coffee company. Gustav Paulig built his business on the foundation of **quality, respect, responsibility** and **professionalism**. Today, these principles continue to guide both who we are as individuals and what we do as a corporation.

The Paulig Group of today and tomorrow has a purpose that extends far beyond profit. We share a vision that transcends borders and boundaries. We are members of an employee family that is as diverse as the global environment in which we operate. We have the ability to lead, the imagination to grow, and the vision to innovate. And we believe that our business is not simply about creating great products and services, it's about feeding dreams, nourishing souls and inspiring good taste.

Paulig

Our New Values

Results Through Collaboration
Consumer-Focused Innovation
Passion for Quality
Taking Responsibility



Paulig

Results Through Collaboration

”A private company, and particularly a special company like ours, is a living organism and its wellbeing thus means the wellbeing of all those who work within it.”

– Henrik Paulig in 1950

Why: Because like a good cup of coffee or a wonderful meal, success is better when shared. And because knowing who we are and helping each other be the best we can be helps us lead our industry.

What: We are a family of colleagues. We know that supporting and empowering each other as individuals makes us stronger as a group. We see the diversity among us as strength in numbers, not as differences to be overcome. And from the boardroom to the factory floor, each and every one of us knows that workforce such as ours deserves to be managed with care.

How: By making sure Mondays are good days. By sharing experiences and working toward a common goal and broader good. By helping and supporting each other. By not only being open to different ideas but encouraging them.

Paulig

Consumer-Focused Innovation

”The common denominator for all Paulig products is GOOD TASTE.”

– Henrik Paulig

Why: Because customers and consumers are loyal to the brands they love. Because good taste is a language spoken by all people. And because our business is about creating products, services and solutions that bring people together around dinner tables and coffee tables.

What: We’ve gotten to know our consumers well over the past 130 years. We know who they are and what they like. We help them wake up to new days and keep warm on cold nights. And we want them to think of us first when they think of our products and services.

How: By listening closely to our consumers and basing our vision on their needs. By leading our industry through game-changing innovations. By not just creating meaningful and inspiring products, services and solutions we want our customers and consumers to use, but ones we want to use ourselves.

Paulig

Passion for Quality

“Once you start compromising on quality, you may as well shut the factory gates.”

– Gustav Paulig in 1905

Why: Because it’s what distinguishes us from our competitors. And because it’s important to us that consumers know they can count on the quality of our products and services.

What: Our commitment to quality is based on over 130 years of experience and expertise. And we know that being committed to our products and services begins with being committed to ourselves and each other.

How: By staying true to ourselves, our heritage, our products and our customers. By listening to the lessons of yesterday when creating the ideas and innovations of tomorrow. By not only being productive but proactive. And by holding all of our partners to the same standards we hold for ourselves.

Paulig

Taking Responsibility

*“Until you do what you believe in,
you don’t know whether you
believe in it or not.”
- Leo Tolstoy*

Why: Because our commitment to corporate social responsibility and the environment is part of everything we do. And because by coming together as individuals, we can help our company make a world of difference.

What: As a business, we create products that matter to our customers. As a global enterprise, we value innovation that matters to our business. And as human beings, we have a responsibility to act in a way that matters to people and helps protect and preserve the environment.

How: By setting standards that define our company and permeate all of our relationships: between our company's people, our clients, our suppliers, and the communities in which we live and work. By making sure the products we produce are safe and made with respect for people and planet.

Paulig

Uudet Arvomme

Yhteistyöllä tuloksia
Intohimona laatu
Asiakaslähtöinen innovointi
Vastuullisesti toimien



Paulig



HUOMISEN MAKUMAILMAAN

Kahvitalo Paulig sai alkunsa yhden miehen, Gustav Pauligin, visioista ja arvoista. Hän otti liiketoimintansa kulmakiviksi laadun, kunnioituksen, vastuun ja ammattimaisuuden. Nämä periaatteet ohjaavat meitä yksilöinä ja yrityksenä edelleen.

Tänään ja tulevaisuudessa Pauligilla on tehtävä ja tarkoitus, joissa on kyse paljon enemmän kuin voiton tavoittelusta. Meillä on tavoite, joka ylittää raja-aidat ja sidokset. Muodostamme yrityskerhön, joka on yhtä monimuotoinen kuin maailmanlaajuinen toiminta-alueemme. Meillä on johtamiseen tarvittava kyky, kasvuun tarvittava mielikuvitus ja innovaatioihin tarvittava näkemys. Yrityksemme ei pelkästään valmista upeita tuotteita. Me ruokimme unelmia, siivitämme ajatuksia ja luomme makuelämyksiä.

Paulig

Yhteistyöllä tuloksia

*”Yksityisyrittäjä, etenkin meidän
kaltaisemme erityinen yritys,
on elävä organismi,
jonka hyvinvointi on yhtä kuin jokaisen
työntekijän hyvinvointi.”*
– Henrik Paulig vuonna 1950.

Miksi: Koska menestys maistuu parhaalta, kun sen jakaa muiden kanssa – aivan kuten kuppi hyvää kahvia tai maukas ateriala. Koska pystymme paremmin näyttämään suuntaa alallamme, kun tunnemme itsemme ja autamme toisiamme huippusuorituksiin.

Mitä: Olemme kollegoiden muodostama yritysperhe. Tiedämme, että tukemalla ja voimaannuttamalla toisiamme yksilöinä olemme vahvempia myös ryhmänä. Näemme moninaisuutemme voimavarana, emme ratkaistavana ongelmana. Tiedämme kaikki, kokoushuoneista tehtaalle, että kaltaisemme työvoima ansaitsee tulla kohdelluksi hyvin.

Miten: Varmistamme, että maanantaitkin ovat aina hyviä päiviä. Keskustelemme kokemuksistamme, ja pyrimme yhdessä yhteiseen tavoitteeseemme, joka tähtää yhteiseen hyvään laajemmin. Autamme ja tuemme toinen toistamme. Emme ole pelkästään avoimia uusille ideoille vaan myös rohkaisemme esittämään niitä.

Paulig

*”Sinä päivänä, kun laadusta
aletaan tinkiä, voidaan tehtaan portit sulkea.”
– Gustav Paulig vuonna 1905*

Intohimona laatu

Miksi: Koska laatu erottaa meidät kilpailijoistamme. Koska meille on tärkeää, että kuluttajat tietävät voivansa luottaa tuotteisiimme ja palveluihimme.

Mitä: Sitoutumisemme laatuun perustuu yli 130 vuoden kokemukseen ja ammattitaitoon. Tiedämme, että sitoutuminen tuotteisiin, prosesseihin ja palveluihin edellyttää sitoutumista itseemme ja toisiimme.

Miten: Olemalla uskollisia itsellemme, perinnöllemme, tuotteillemme ja asiakkaillemme. Muistamalla historian opetukset kehittäessämme tulevaisuuden ideoita ja innovaatioita. Emme ole vain tuotteliaita vaan ennakoimme myös tulevaa. Vaadimme kaikilta yhteistyökumppaneiltamme samaa kuin itseltämme.

Paulig

*”Pauligin tuotteiden yhteinen
nimittäjä on HYVÄ MAKU.”
– Henrik Paulig*

Asiakaslähtöinen innovointi

Miksi: Koska asiakkaat ovat lojaaleja rakastamilleen tuotemerkeille. Koska hyvä maku on kieli, jota ihmiset ymmärtävät kaikkialla maailmassa. Koska tarkoituksemme on luoda tuotteita, palveluita ja ratkaisuja jotka tuovat ihmiset yhteen maistuvan illallisen tai höyryävän kahvikupin äärelle.

Mitä: Olemme oppineet tuntemaan asiakkaamme perin pohjin näiden 130 vuoden aikana, joina olemme heitä palvelleet. Tiedämme, mitä he ovat ja mistä he pitävät. Autamme heitä heräämään uuteen päivään ja pysymään lämpimänä kylminä öinä. Haluamme olla ensimmäisenä asiakkaidemme mielessä, kun he ajattelevat tarjoamiamme tuotteita ja palveluita.

Miten: Kuuntelemalla tarkasti asiakkaidemme toiveita ja perustamalla oman visiomme heidän tarpeisiinsa. Johtamalla alaamme urauurtavilla innovaatioilla. Kehittäessämme mielekkäitä ja inspiroivia tuotteita ja palveluita, pohtimalla asiakkaidemme toiveiden lisäksi myös sitä, mistä itse pitäisimme.

Paulig

*Kuten Leo Tolstoi sanoi:
”Ennen kuin teet jotain mihin uskot,
et tiedä uskotko siihen vai et.”*

Vastuullisesti toimien

Miksi: Koska sitoutuminen vastuulliseen yritystoimintaan ja ympäristöön on osa kaikkea mitä teemme. Toimimalla yhdessä yksilöinä voimme auttaa yritystämme muuttamaan maailmaa.

Mitä: Yrityksenä tarjoamme tuotteita ja palveluita, joilla on merkitystä asiakkaillemme. Maailmanlaajuisesti toimivana yrityksenä arvostamme innovaatioita, jotka ovat tärkeitä yrityksellemme. Ihmisinä meillä on vastuu toimia tavalla, joka ottaa huomioon ihmiset ja suojelee luontoa.

Miten: Asettamalla itsellemme vaatimuksia, jotka ovat ominaisia yrityksellemme ja näkyvät kaikissa suhteissamme. Työntekijöissämme, asiakkaissamme, hankkijoissamme ja yhteisöissä, joissa elämme ja työskentelemme. Varmistamalla, että tuotteemme ovat turvallisia käyttää ja että ne valmistetaan ihmisiä ja elinympäristöämme kunnioittaen.

Paulig